

第30期 (2011年2月期)
決算報告と経営計画

2011年5月26日
株式会社 京進 (4735)

第30期 (2011年2月期) 決算報告

2011/05/26

2



第30期 (2011年2月期) 業績概要

(1) 全社損益 2011年2月期 (2010/03-2011/02)

	2011/2期 実績	前期 実績	前期比
売上高	9,992 百万円	10,431 百万円	95.8%
営業利益	285 百万円	136 百万円	209.9%
経常利益	172 百万円	88 百万円	196.5%
当期純利益	4 百万円	△ 112 百万円	-

2011/05/26



3



第30期 (2011年2月期) 業績概要

▼期首の創業35周年キャンペーン施策の効果で生徒数が増加

●入室数

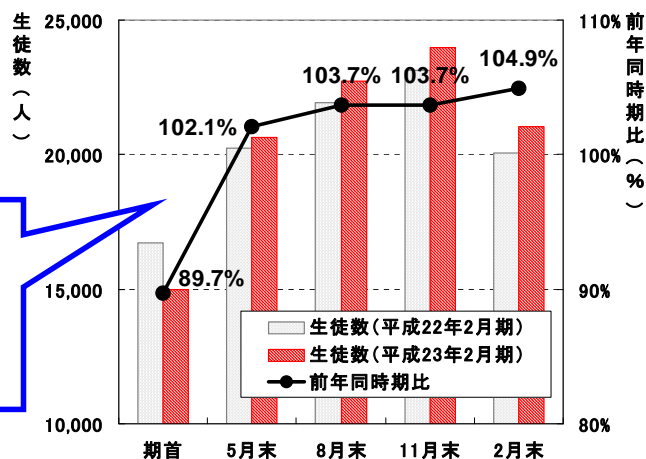
施策を実施した第1四半期 …… **前期比135.7%**

通期 …… **前期比118.9%**

●期中平均生徒数

前期比102.5%

生徒数は、キャンペーン施策を実施した第1四半期に大幅に改善し、その後も着実に増加



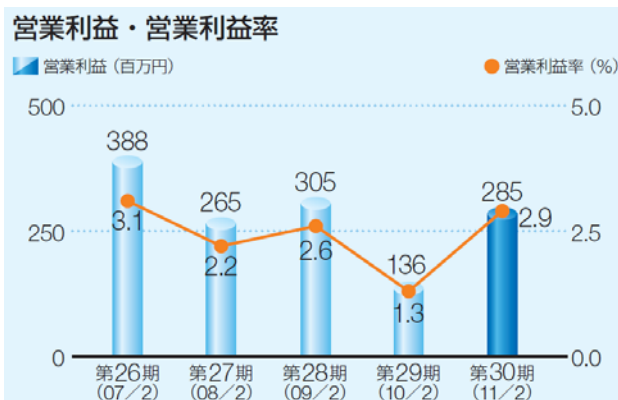
2011/05/26



第30期 (2011年2月期) 業績概要

▼営業利益、経常利益は増益

創業35周年キャンペーン施策の割引などにより売上高は前期比95.8%となったが、売上原価・販管費の削減により、**営業利益・経常利益は、大幅に改善**



▼期末において、減損損失を計上

校舎建物などの減損損失を計上し、純利益は4百万円

▼新設開校ならびに統廃合

	新設	統廃合
直営	1	25
フランチャイズ	11	5

2011/05/26





第30期(2011年2月期)業績概要

(2) 部門別業績(売上高・生徒数)

		2011/2期 実績	前期 実績	前期比	生徒数 (期中平均)	前期比
教育事業	小 中 部	4,379 百万円	4,705 百万円	93.1%	9,768 人	102.4%
	高 校 部	1,164 百万円	1,278 百万円	91.1%	2,388 人	97.5%
	個 別 指 導 部	3,997 百万円	4,023 百万円	99.1%	9,022 人	103.8%
	家庭教師事業部	50 百万円	62 百万円	81.1%	113 人	91.1%
	幼児教育事業部	35 百万円	35 百万円	99.0%	65 人	104.8%
	英会話事業部	129 百万円	121 百万円	106.5%	628 人	109.8%
その他事業	フランチャイズ事業部	217 百万円	191 百万円	113.9%	-	-
	そ の 他	17 百万円	3 百万円	569.7%	-	-
計		9,992 百万円	10,431 百万円	95.8%	21,984 人	102.5%

2011/05/26

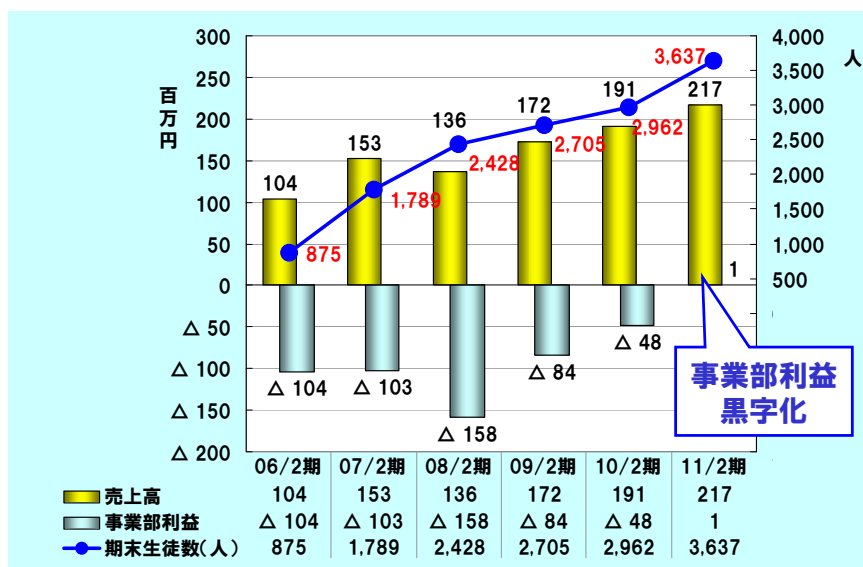


6



フランチャイズ事業の業績推移

フランチャイズ事業の業績推移



▼30期開校・統廃合状況

→ 11校を新設、5校を閉鎖 合計88校へ

2011/05/26



7



合格実績



(1) 「京都大学へ最も近い塾」

京都大学合格者ランキング

高校名	2009年 全国順位	2010年 全国順位	2011年 全国順位	
洛南	1位	1位	1位	
堀川	8位	6位	13位	▶ 京都公立で1位
嵯峨野	58位	55位	33位	▶ 京都公立で2位
西京	37位	21位	37位	▶ 京都公立で3位
膳所	9位	7位	7位	▶ 滋賀公立で1位

参考: 週刊朝日 大学合格者数ランキングより作成



京大合格者数全国No.1、洛南高校へ
10年連続100名以上合格

京大合格者数全国1位を誇る洛南高校に、今春も106名の合格者を送り出しました。京滋エリアで塾別No.1の合格者を誇っています。



※ No.1表記は京進調べ



京都公立適性トップ3校への
塾別合格者数No.1



滋賀県立校トップ9校への
塾別合格者数No.1



	(合格者数)	(シェア)
虎姫高校	48名	24.0%
石山高校	83名	23.1%
東大津高校	63名	15.8%
守山高校	45名	28.1%
八日市高校	84名	35.0%
水口東高校	41名	25.6%
米原高校	83名	35.4%

※ No.1表記は京進調べ

2011/05/26



8

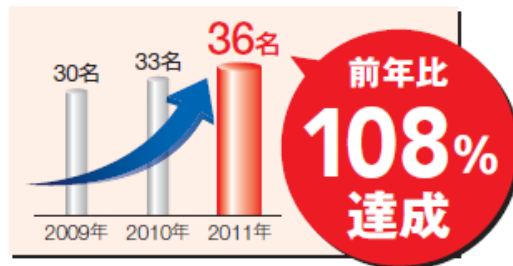


合格実績



(2) 大学入試でも京都大学合格者数が増加

京都大学現役合格者の推移



<大学入試での主な実績>

国公立大学 合計**565名**

(東京大学 5名 京都大学 36名 大阪大学 30名 神戸大学 30名 名古屋大学 9名 国公立大医学科 16名 など)

関関同立 合計**1,152名** 産近甲龍 合計**1,068名**

早慶上智 **19名** GMARCH・南山 **64名**

(GMARCH…学習院、明治、青山学院、立教、中央、法政)

※すべて現役生のみの実績です

2011/05/26



9



合格実績



(3) 小学入試・中学入試・高校入試 の主な実績

小学入試

合格率(推定)33%の難関校である
 同志社小学校 合格率 **88%**(合格者7名)
 合格率(推定)50%の難関校である
 立命館小学校 合格率 **75%**(合格者9名)
 ノートルダム学院小学校
 合格率 **100%**(合格者12名)

中学入試

京都最難関中学である
 洛南高校附属中学・洛星中学 合計 **31名**
 愛知最難関中学である
 東海中学 **32名**
 ラ・サール中学・函館ラ・サール中学へ
 合計 **24名**

高校入試

東大寺学園 8名	西大和学園高校 5名
同志社系高校 93名	立命館系高校 176名
京都教育大附属高校 29名	愛知教育大附属高校 3名
大阪教育大附属高校 2名	名大教育学部附属高校 2名

※その他の学校にも多数合格しています。
 ※合格者数は京進グループ全体のものです。
 ※合格者数には、内部進学者を含みます。



TOPICS① 日本国内における日本語学校の子会社化

海外からの留学生を対象とした 日本国内における日本語教育事業を開始

- 平成22年12月に
株式会社オー・エル・ジェイ
(OLJランゲージアカデミー)
を完全子会社化

<OLJランゲージアカデミー>

約25年にわたり、アジア圏を中心とした諸外国からの留学生を対象に、日本語学校を運営してきた実績・ノウハウを保有。



シナジー効果

中国広東省佛山市
における日本語教育事業
(佛山京進教育文化有限公司)

佛山市の日本語学校からの留学生を受け入れ、将来的には東南アジア各国の留学生を対象に展開を図る。



留学生30万人計画

日本とアジア、世界の間のヒト・モノ・カネ・情報の流れを拡大する政府の戦略の一環。2020年に海外留学生を30万人へ拡大する計画。





TOPICS② リーディング事業を担う子会社の設立

平成23年1月に

「株式会社アルファビート」を

100%出資子会社として設立



- 企業や学校向けにリーディングメソッドを活用した研修・教材の販売
- 学生の就職活動支援
- リーディングメソッドを活用した当社学習塾の生徒への指導に関する開発支援

■リーディングとは？

自ら目標を設定し、その達成方法を自ら考えて実践し、結果を出すプロセスを通じて、自らを成長させる自立型人間育成プログラム。

■研修の導入実績

- ・株式会社東急リゾートサービス勝山様
～リーディング手法に基づく組織活力向上研修～
- ・関西生産性本部様
～組織活力が向上する自立型人材育成研修～
- ・A学園中学校・高等学校様
～学園改革スタートのための職員研修～
- ・株式会社B社様
～理想の社員をイメージする内定者研修～

リーディング事業を強化し、人材開発支援事業として飛躍を図っていく。

2011/05/26



12

第31期 (2012年2月期) 単年度方針と重点施策

2011/05/26

13



中期方針・31期単年度方針

(1) 中期方針のロードマップ

第30期 ▶ 第31期 ▶ 第32期 ▶ 第33期 ▶ 第34期 ▶ 第35期



- 人材育成
- 事業基盤の確立
- 新規事業の立ちあげ
- 大胆な事業展開

(2) 31期単年度方針

～人を育て、人財を増やし、正しい仕事をして勝ち残る！～

**将来の飛躍に向けた人材育成の強化と
生徒指導の質の向上を図る**

- ① 企業発展の源泉となる人材の育成を強化
- ② 「教えて、解かせて、考えさせて、自ら学ばせる」指導への転換
- ③ 主要3部門の強化
- ④ 英会話事業・FC事業の経常利益黒字化、日本語教育事業・(株)アルファビートの早期収益化
- ⑤ 保育事業への参入

2011/05/26



14



31期(2012年2月期)業績見通し

全社業績予想

	2012/2期	2011/2期	前期比	2012/2期	
	通期予想	実績		第2四半期累計予想	前期比
売上高	10,170 百万円	9,992 百万円	101.8%	4,786 百万円	103.2%
営業利益	255 百万円	285 百万円	89.3%	△ 221 百万円	-
経常利益	203 百万円	172 百万円	117.4%	△ 250 百万円	-
当期純利益	70 百万円	4 百万円	1750.0%	△ 104 百万円	-

▼足元の状況

生徒数において、5/18現在 **前期比102%**

2011/05/26



15



31期 単年度方針①

●企業発展の源泉となる人材の育成を強化

基盤づくりの3ヵ年の初年度(第30期)は、
創業35周年キャンペーン施策が奏功し業績回復。

問合せや入室数増

校・教室が活性化

従業員がさらに前向きに

モチベーションが
高まった今こそ
人材育成の好機

「リーチングを核とした様々な人材育成策を講じていく」

- 人材育成に関するプロジェクトの立ち上げ
- 定期的な研修の開催や日常的なOJTなど通じて、スキル(仕事力)とマインド(人間力)の向上を図る
- 将来の事業展開、経営者育成に向けて、従来から取り組んでいる経営品質向上活動、アメーバ経営への参画度を高めていく

2011/05/26



16



31期 単年度方針② -01

●「教え尽くす指導」から 「教えて、解かせて、考えさせて、 自ら学ばせる」指導への転換

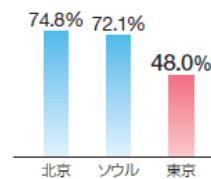
現代の子どもたちは意欲を低下させ、将来に対する夢も小さく現実的な安定志向に偏りつつある。

我々塾にも責任の一端がある。
分からないところを手取り足取り教え込むという姿勢は、子どもたちに自ら考えさせる機会を奪い、自由な発想から答えを導くという可能性の芽を摘んでいたのかもしれない。

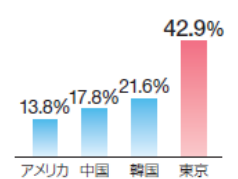
リーチングメソッドを活用した
「自ら学ばせる」指導へ

■生活習慣に関する調査より

将来のために
今がんばりたい (小学生)

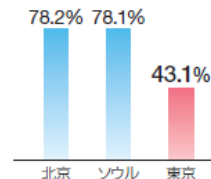


のんびりと
暮らしていきたい (高校生)

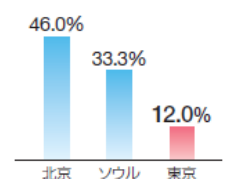


夢や希望を持たなくなっている

勉強の出来る子に
なりたい (小学生)



クラスのリーダーに
なりたい (小学生)



意欲が乏しい 積極性も少ない 無気力

出典:日本青少年研究所

2011/05/26

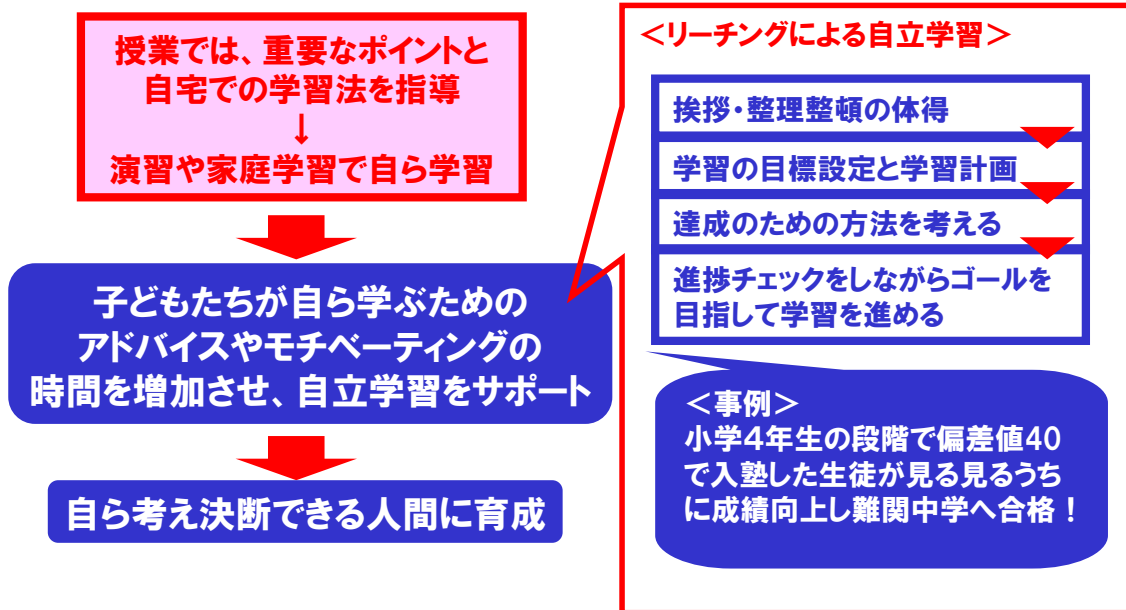


17



31期 単年度方針② -02

●「教えて、解かせて、考えさせて、自ら学ばせる」指導 ～リーディングメソッドを活用した自ら学ばせる指導～



2011/05/26



18



31期 単年度方針③

●主要3部門の強化

主要3部門(=小中部、高校部、個別指導部)は33期から予定している拡大・成長に向けて、様々なチャレンジを行う

- ・リーディングメソッドを根幹にしながら、新たな取り組みや商品・サービスの企画・検討を実施
- ・新設出店のあり方の見直し
- ・既存校の収益性を高める取り組み など

▶トピックス

各部門の提供サービスを集約・拠点化し、地域におけるブランド力を向上

(京都)

北大路タウン内に集合授業(高校生)、個別指導(小中高)、幼児教育(小学入試)、英会話の校舎を集約

(滋賀)

草津平和堂内に集合授業(小中高)、個別指導(小中高)、英会話教室の校舎を集約

2011/05/26



19



31期 単年度方針④

●英会話事業、FC事業の経常利益黒字化

＜英会話事業＞

小学校での英語導入を機に需要を拡大させ、複数出店の道筋をつける

＜FC事業＞

FC教室の業績向上のための内部体制の強化ならびに新規契約数を増加させ、さらに飛躍させる

●日本語教育事業、(株)アルファビートの早期収益化

＜日本語教育事業＞

中国における日本語教育と海外留学生対象の国内日本語学校のシナジーを図るとともに、中国での2校目の出店を実現する。

＜(株)アルファビート＞

リーディングメソッドを活用し、企業や学校に対する研修や、学生の就職活動支援等、様々な人材開発支援に取り組む。

2011/05/26



20



31期 単年度方針⑤

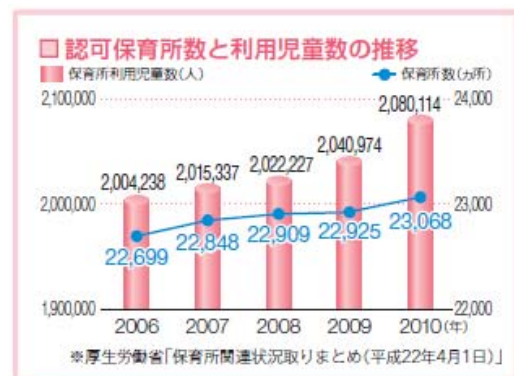
●「働きたい女性を支援する」保育事業へ参入

(対象)

都心部で0～5歳の子どもを持つ共働き世帯
(特に1～3歳児を抱える教育熱心な世帯)

(特徴)

- ①長時間保育など顧客にとって利便性の高い保育時間設定
- ②これまで培った幼児教育や英語教育のノウハウを活用し特色ある保育カリキュラムを提供



▶ 2011年秋に、第1号保育園を開園予定

▶ 2015年に累計10ヶ所での開園を目指す

2011/05/26



21



「安全・安心」への取り組み

「安全・安心」は、当社にとって最重要経営課題

「安全・安心してお通い頂ける塾」は、顧客満足の中核であり、塾選びの重要な判断指標の1つとなっています。

当社グループでは引き続き「安全対策」を最重要課題と認識し、全国の学習塾のスタンダードを目指し、対策を講じて参ります。

<主な活動内容>

- 日常のミーティングでの安全チェックと共有
- 採用プロセスの厳格化と初期研修の充実
- 設備面・学習環境面における安全対策
- 通塾時の安全確保の取り組み(通塾指導)
- 全社組織での安全チェックと改善点抽出・提案
- 防犯・防災訓練の実施
- 普通救命講習の受講



※ 最新の取組みが当社ホームページでご覧になれます。

<http://www.kyoshin.co.jp/security/>

2011/05/26



22



ミャンマーデフスクールへの支援

発展途上国への支援活動 ～これまでの取り組み～

●ミャンマーデフスクールへの支援活動

京進では、毎年経常利益の1%の枠内で開発途上国支援や障害者福祉の視点での寄付を行っています。1999年からミャンマーのマンドレーデフスクール(聾啞学校)へ支援活動を始め、現在も継続しております。

職業訓練センターとは？

職業訓練センターは、マンドレーデフスクールの生徒さんが、縫製、編み物、パソコンを使ったグラフィック・デザインなどの技術を身につけるために、訓練を受けることができる施設です。



●これまで行った寄付の内容

- 1999年/ 寄宿舍建設(60名収容)、スクールバス、パソコン、コピー機、補聴器類
- 2000年/ 職業訓練センター(鉄筋2階建て)
- 2001年/ 各種職業訓練コース機器類一式
- 2002年/ 女子生徒用寄宿舍完成(60名収容)
- 2003～2004年/ 本館(2階建て)建設(完成)
- 2005年/ スクールバス、パソコン、コピー機、補聴器類
- 2006年/ 各種職業訓練コース機器類一式
- 2007年/ 学校設備、職業訓練センターの修繕
- 2008年/ 職業訓練センター拡充設備と費用、学校運営資金
- 2009年/ 職業ネットワーク設備・視聴覚センター設備
- 2010年/ 寄宿舍の修繕・ベッド、職業訓練設備・IT関連設備
- 2011年/ 生徒の飲料水用貯水池設置



2011/05/26



23

【MEMO】

【MEMO】

【MEMO】



<http://www.kyoshin.co.jp/>

本社 〒600-8177 京都市下京区烏丸通五条下る大阪町 382-1

TEL:075 (365) 1500 (代表)